

## MEMÓRIA DESCRITIVA COMPLEMENTAR

### 1 - Justificação

*A Indústria de Moldes em Portugal é um caso singular de sucesso numa área de tecnologia avançada, que nasceu e cresceu num ambiente económico e tecnológico que “a priori” nada indicava que lhe fosse favorável. No entanto o seu desenvolvimento foi fundamental não só para a criação de um sector exportador de tecnologia avançada como para o desenvolvimento dos sectores dos plásticos e mesmo dos componentes para a indústria automóvel.*

*A indústria de moldes, das ferramentas especiais e dos plásticos em Portugal tem sido marcada pelo pioneirismo, quer na introdução de novas tecnologias, quer na introdução de novos processos e formas de actuar nos mercados e na produção industrial. Ao longo dos últimos cinquenta anos esta indústria tem sido uma porta de entrada de muitas das tecnologias avançadas de utilização industrial, ao mesmo tempo que se desenvolveu numa lógica de cluster de base territorial. E, ao longo deste período, o sector conheceu grandes alterações. O seu sucesso sustentável é testemunho da sua capacidade inovadora.*

*Poderá não ser caso único em Portugal, mas a Indústria de Moldes para plásticos será um dos casos mais bem sucedidos e exemplares de inovação sistemática em sectores empresariais portugueses. Analisando a sua génese e desenvolvimento há alguns pontos que se destacam:*

- *a vocação exportadora (e um mercado nacional quase insignificante), o que abala a ideia de que sem uma indústria nativa a “puxar” não é possível desenvolver um sector*

*tecnologicamente desenvolvido e altamente competitivo a nível mundial – a questão que se põe é quando é que isso é (ou não) possível;*

*- um sector de empresas de tecnologia que nasceu, e durante algum tempo se desenvolveu, sem engenheiros, mas que posteriormente os tem integrado com sucesso – o que realça a importância que o conhecimento não formal (ou tácito, no sentido epistemológico) pode ter na afirmação inicial de um sector de tecnologia industrial e avançada;*

*- uma localização fora dos grandes centros urbanos – que não foi obstáculo insuperável para a conquista de sofisticados mercados externos e que ilustra a importância da aglomeração local no desenvolvimento de uma indústria de forte conteúdo não formal de conhecimentos.*

*A indústria de moldes concentrou-se regionalmente em duas zonas: Oliveira de Azeméis / Porto na Região Norte e Marinha Grande / Leiria na Região Centro. Existem ligações históricas entre os desenvolvimentos de ambos os pólos, mas há também diferenças na sua génese e trajectórias de desenvolvimento posterior.*

*Neste projecto concentram-se as actividades nas empresas do sector na Região Norte, que se tem localizado nas zonas de Oliveira de Azeméis / Vila da Feira e nas zonas de Porto / Vila Nova de Gaia / Maia.*

*A preservação de fontes primárias da sua história é por isso muito importante, podendo ajudar a compreender os factores críticos de desenvolvimento de sectores inovadores e competitivos numa economia como a portuguesa, habitualmente dominada por sectores ditos “tradicionais”. No entanto a indústria nasceu e amadureceu apenas nos últimos cinquenta anos, a partir de pequenas “serralharias” tradicionais de metalomecânica (décadas de 50 e mesmo 60) com manifestas dificuldades iniciais de organização e tecnologia.*

*Trata-se de um caso muito interessante em que uma indústria tradicional (metalomecânica, dirão alguns mesmo que de baixa tecnologia) e baseada no conhecimento prático e empírico se foi transformando numa indústria de tecnologias industriais de ponta, com um conteúdo e práticas cada vez mais formais e embebidas de metodologias de engenharia.*

*No início deste século as empresas portuguesas de moldes são dos principais actores a nível internacional, especializadas principalmente na exportação de moldes de muita alta precisão e muito alta complexidade para o mercado internacional.*

*Acresce que muitos dos protagonistas iniciais desse processo, aos vários níveis, são ainda vivos, alguns ainda em actividade e outros já na reforma, o que constitui uma oportunidade rara de registar os seus depoimentos e memórias.*

*Também os espólios das empresas iniciais, ainda activas ou já desaparecidas, podem ainda ser em parte recuperáveis. Trata-se de material importante, não só sob o ponto de vista puramente histórico e documental, mas de grande valor sob o ponto de vista de história empresarial, história económica, desenvolvimento económico, inovação e competitividade internacional de indústrias de base regional. A sua recolha e preservação é um imperativo. Infelizmente numa indústria ainda “jovem” (cinquentenária) a tendência para descurar a preservação da memória empresarial é muitas vezes descurada, pelo que se justifica um esforço de sensibilização das empresas para a importância desses objectivos.*

*Esse material é diverso e distribui-se por diversas dimensões:*

- as pessoas, dos trabalhadores aos empresários*
- as máquinas e as tecnologias*
- as empresas e as respectivas trajectórias (espólios)*
- os moldes e as peças plásticas (associadas aos clientes e aos mercados)*

*Os documentos que se lhe podem associar são principalmente:*

- imagens (fotografias, filmes, vídeos)*
- amostras de peças (de orçamentação e de teste, produtos finais)*

- *desenhos de moldes e “processos de molde”*
- *livros (contabilísticos) e documentos empresariais*
- *materiais promocionais*
- *testemunhos orais*
- *para além de máquinas e moldes (arqueologia industrial).*

*O Centimfe, como centro tecnológico integrador dos sectores dos moldes, das ferramentas especiais e dos plásticos, sente a obrigação de contribuir activamente para a colecção e preservação desse património e para a sensibilização das comunidades empresariais associadas a esse objectivo.*

*Nesse sentido o Centimfe tem cooperado com outras instituições (várias Câmaras Municipais e associações empresariais, por exemplo) no sentido de vir a implementar no futuro espaços públicos de referência integrando modernas tecnologias multimédia. Tal projecto está em desenvolvimento e conta com o empenho de vários actores sectoriais e regionais, numa perspectiva de integrar as perspectivas da indústria, tecnologia, conhecimento e desenvolvimento regional em espaços públicos modernos que funcionem como atractores de visitantes e dinamizadores de interesses e vocações locais. Os conteúdos e materiais a coligir por este projecto memMOLDE Norte serão importantes para uma componente regional Norte de uma tal iniciativa, embora este projecto concreto não vise especificamente esse objectivo, que tem um âmbito mais largo. Mas visa organizar a recolha de materiais primários (conteúdos) cujo valor para tal objectivo é importante, para além do seu mérito próprio.*

*O objectivo deste projecto não é propriamente um projecto de investigação científica, mas pretende identificar, preservar e organizar materiais que são de grande valor não só para a história da indústria, mas também para o estudo das dinâmicas de desenvolvimento regional e tecnológico. Trata-se portanto de um projecto de valorização de “património cultural regional imaterial”.*

*Os materiais recolhidos podem também vir a viabilizar e catalisar no futuro próximo uma importante série de estudos científicos sobre história económica, história empresarial, história da tecnologia e sobre a história do desenvolvimento regional, cujo interesse para a compreensão dos fenómenos de inovação tecnológica e do desenvolvimento regional são óbvios.*

*Os resultados do projecto ajudarão uma vez mais a projectar a Região do Norte como protagonista relevante de um sector de tecnologia de ponta e exportador para mercados muito sofisticados. Nesse sentido este projecto tem também uma marca de marketing territorial regional.*

## **2. Metodologias**

*A recolha dos testemunhos e das memórias é bem reconhecida como uma oportunidade única de obter informações e materiais cuja importância quer para a história económica das regiões, como para a história da tecnologia, quer para a história empresarial, terão no futuro um valor indiscutível.*

*O recurso a meios modernos do audiovisual e do multimédia apenas torna essa oportunidade mais fácil e de preservação e acesso mais atractivos, através da gravação em vídeo digital e seu tratamento posterior.*

*São pedaços dessa memória colectiva regional que se pretendem recolher, num momento em que essa oportunidade rapidamente se esgotará, pelo menos no que diz respeito aos primeiros percursos e protagonistas. O ciclo infernal da vida não perdoa. Muitos dessas pessoas estão hoje nos seus 70 e 80 anos. Este projecto pretende aproveitar ainda uma janela de oportunidade que ainda existe, mas que infelizmente se irá inelutavelmente fechando nos anos mais próximos sobre os primeiros protagonistas dos sectores.*

*Uma colecção de histórias orais pretende preservar esse material original dos pioneiros da Indústria Portuguesa de moldes, ferramentas especiais e plásticos para os futuros historiadores, particularmente de história da tecnologia, história empresarial e história económica. As facilidades da Web, reconhecimento de texto, e tecnologias relacionadas, permitem agora uma partilha mais fácil desses documentos e de divulgação e disponibilidade da documentação relevante recolhida.*

*A identificação dos protagonistas será feita com base na rede de conhecimentos pessoais da indústria, do conhecimento do Centimfe e dos seus associados, e com o apoio dos registos da Cefamol, associação empresarial do sector, a funcionar desde finais dos anos 60.*

*Sobre a importância actual das metodologias de historiografia oral, ver anexo.*

## **2 – Objectivos**

*Assim sendo, o projecto estrutura-se ao longo de três grandes ideias, a que correspondem as três acções do projecto:*

- 1. sensibilização dos actores, identificação e recolha de materiais relevantes;*
- 2. organização e disponibilização dos materiais;*
- 3. divulgação de projectos e resultados.*

*De seguida, apresentamos de forma resumida, as actividades que o projecto prevê para conseguir alcançar os objectivos identificados.*

### *1 - Identificação e recolha de materiais:*

*No desenho do projecto procurou-se conjugar a recolha dos testemunhos orais e de materiais (cuja importância por si só cremos bem que justificaria o projecto) com um*



*esforço de tornar esses materiais rapidamente acessíveis à comunidade, em especial através da web.*

*Recolher testemunhos de protagonistas, coleccionar equipamentos e documentação com valor histórico relativos a empresas do sector nos últimos cinquenta anos. Para tal estão previstas as seguintes acções:*

- Campanha de sensibilização de empresas, particulares e instituições para a recolha, preservação e cedência de documentos, testemunhos e equipamentos / acessórios e utensílios relevantes para a história da indústria portuguesa de moldes, e peças plásticas associadas*
- Elaboração de brochuras de divulgação do projecto e especificamente desta acção*
- Workshops de sensibilização das empresas sectoriais (2) para os objectivos do projecto*
- Promoção de visitas personalizadas a empresas com maior potencial sob o ponto de vista de espólio, com vista a sensibilizar e promover a preservação de espólios relevantes*
- Criação de uma colecção de equipamentos e utensílios relevantes para a história das empresas de moldes para plásticos*
- Recolha (em vídeo) de testemunhos orais de pessoas ligadas a às origens e desenvolvimento do sector*
- Transcrição e edição (em papel) dos testemunhos orais recolhidos.*
- Identificação de espólios empresariais de empresas de moldes (numa óptica de “business history”)*

## 2 – Organização e disponibilização dos materiais

*O trabalho de recolha anteriormente identificado apesar de toda a sua validade só atingirá o alcance que se pretende, que é o mais abrangente possível, se se tomarem*

*algumas que permitam que as informações recolhidas possam chegar facilmente a todos os interessados, para tal o projecto prevê a realização das seguintes acções:*

- *Website: criação e manutenção do site*
- *Internacionalização: manutenção de uma versão do site em inglês*
- *Digitalização de imagens e documentos,*
- *Edição e montagem vídeo das entrevistas feitas, com produção de versões DVD e para web*
- *Versões web de vídeos de testemunhos*

### *3- Divulgação de projectos e resultados*

*Finalmente, o projecto prevê a realização de um conjunto de actividades com vista a divulgação de todo o trabalho desenvolvido, nomeadamente através de:*

- *Brochura sobre o projecto e sobre*
- *Cartaz do projecto*
- *Vídeo integrador sobre desenvolvimento da indústria de moldes no Norte de Portugal (30 minutos)*
- *Realização de um Seminário sobre a História da Indústria de Moldes, Ferramentas Especiais e Plásticos no Norte de Portugal para apresentação dos resultados do projecto e dos materiais recolhidos e discussão de novos contributos teóricos e metodológicos, que será uma primeira iniciativa desse tipo*
- *Edição em livro dos materiais recolhidos mais importantes (testemunhos, imagens) e intervenções no seminário final*
- *Documento final de conclusões e recomendações do projecto, com vista à perenização da experiência colhida*